

## CMD Factory

### Nach der Saison ist vor der Saison

Gerade erst zum Jahreswechsel sind viele Gesamtkataloge der PBS-Branche erschienen, doch schon jetzt beginnt wieder die Arbeit für die Kataloge des folgenden Jahres. Ein Spezialist hierfür ist die CMD Factory, die Agentur für Produktdaten und Kataloge aus Augsburg. „Zwar ist bei uns im Herbst die Hochsaison“, sagt Geschäftsführer, Joachim Prax, „doch wenn zum Jahreswechsel die Kataloge ausgesendet wurden, geht es für die Händler schon wieder mit der Quartals- und Monatswerbung weiter. Und auch die Arbeit an den Hauptkatalogen beginnt.“ Die für die Katalogproduktion benötigten Produktdaten mit Texten und Bildern werden von der CMD Factory bereitgestellt. Immerhin enthalten die Kataloge ihrer Kunden bis zu 10 000 Einzelartikel. „Alle diese Artikel pflegen wir in unserer Datenbank, aus der wir die Kataloge automatisiert erstellen“, erklärt Peter Kölbl, IT-Leiter der CMD Factory. Die Daten der Artikel müssen jedes Jahr aktualisiert und neue Produkte aufgenommen werden. Mit den aktuellen Daten werden aber nicht nur die Kataloge befüllt. Auch weitere Printwerbung, wie zum Beispiel Quartals- und Monats-



Katalogbeispiel des Handelshauses  
FPS: automatisiert erstellter Katalog

flyer, können damit automatisiert produziert werden. Außerdem werden die Daten für die Internetshops der Kunden aufbereitet. Für jeden einzelnen Artikel im Shop werden die Texte nach Vorgaben der Kunden automatisiert aus der Datenbank erzeugt und von der Fachredaktion geprüft. „Unsere Redaktion ist inzwischen vier Mitarbeiter stark“, sagt Redaktionsleiterin Carmen Kniele „und wir haben alle jahrelange Erfahrung in den PBS-Branche.“ Zu den Kunden der CMD Factory gehören aber auch verschiedene Unternehmen aus anderen Branchen. Zum Beispiel die Firma FPS OHG aus Neusäß, die Bauteile für System-Montage-Arbeitsplätze, Lager-Handlingstechnik vertreibt. „Zusätzlich zu unserem Kerngeschäft bieten wir immer im Frühjahr Werbekalender an“, so Gesine Pietz von der CMD-Factory. Drei-Monats-Kalender und individuelle Bildkalender sind schon ab einer Kleinauflage von 25 Stück erhältlich. „Wir können solche Kleinauflagen günstig produzieren, weil wir die Aufträge unserer Kunden sammeln und einen günstigen Zeitraum nutzen“, erklärt dazu Gesine Pietz.

[www.cmdfactory.de](http://www.cmdfactory.de)

## Mercateo

### Marktplatzbetreiber ist weiter auf Wachstumskurs

Der Marktplatzbetreiber Mercateo hat 2012 einen Umsatz von 130 Millionen Euro erzielt. Damit steigerte die Beschaffungsplattform für Geschäftskunden ihren Vorjahresumsatz um 18 Prozent. Neben dem anhaltenden Wachstum in Deutschland konnte laut Firmeninfo das Auslandsgeschäft bei ein Anstieg von 45 Prozent stark angekurbelt werden. Um der schnell wachsenden C-Artikel-Nachfrage von Geschäftskunden via Internet nachzukommen, baute Mercateo seine Sortimentsgröße konsequent weiter aus: von rund sieben Millionen Produkten (2011) auf

über 8,3 Millionen Produkte. Die Kundenzahl steigerte sich im vergangenen Jahr um 14 Prozent auf insgesamt über 980 000. Mittlerweile ist der Marktplatzbetreiber in zwölf europäischen Ländern tätig und neben Deutschland in Österreich, Frankreich, den Niederlanden, Tschechien, Polen, Ungarn und der Slowakei mit eigenen Büros und Country-Managern vertreten. „Besonders stolz sind wir auf unser konstant starkes Wachstum angesichts einer schwierigen Großwetterlage in 2012, in der die deutsche Wirtschaft im vierten Quartal sogar



Zufrieden mit 2012: die Mercateo-Vorstände  
Peter Ledermann und Sebastian Wieser

effektiv geschrumpft ist“, so Mercateo-Vorstand Peter Ledermann.

[www.mercateo.com](http://www.mercateo.com)